

## Slovenci na Golden Drumu 2002

Na letošnjem noveevropskem oglaševalskem festivalu smo Slovenci osvojili 4 zlate palčke – v kategorijah spletne strani in medijske nagrade sta bili to edini zlati palčki –, 8 srebrnih palčk in 29 uvrstitev v ožji izbor.

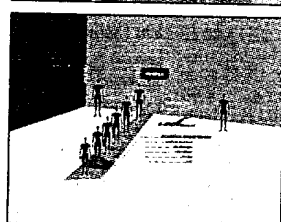
Dve je dobila **Futura DDB**, in sicer za tv-spot **Poredni kužek** za NLB in za **Murin** katalog, po eno pa **Luna** za svojo samopromocijsko spletno stran in **Bojana Fajmut & Lamtar** za G-show v kategoriji Media Awards.

Edina slovenska agencija, ki je dobila 2 srebrni palčki, je **S Team Ideas Group**, in sicer za serijo treh oglasov (**Copata**, **Fotelj**, **Noga**) za Pasjo šolo **Ognjena** in za oglas **Taksi** za Združenje taksistov **Ljubljane**, po eno srebrno palčko pa so dobili: **Pan** za tv-spot **Podmornica**, **Sava Tires**, agencija **Arih** za serijo 2 oglasov (**Barvanje**, **Žensko striženje**) za Frizerske salone **Simple**, **Pristop** za oglas **Nogometiš** za sponzorstvo **Pivovarne Union**, **Votan Leo Burnett** za koledar **Čistilno krpo** za podjetje **Čistoča**, **Futura DDB** za promocijsko spletno stran <http://www.m-generation.org> za **Últro** in **Profano** za samopromocijsko stran <http://smoth.profano.com>.

V ožji izbor pa so se uvrstila še dela: **Future DDB** (Ace za **Radensko**, **Roku-**

**sova knjiga**, koledar za **Čukgraf**), **Lowe Avanta** (**Make up** za izrabljeno žensko za **Mladino**), **Studia 3S** (pogni list za **Nikogaršnja zemljo**), **Formitasa** (**Sam** znamenljivo za vitaminske tablete **Bayer Pharmer**), **Leka** (**Srajčka**, vabilo na razstavo filmskih fotografij **Nikogaršnja zemlja**), **Greya Ljubljana** (poslovni kovček **Samsonite** za **Merit International**), **Mediamixa** (**Investicijski skladi KBM Infond**), **RenderSpace** – **Pristopa Interactive** (<http://test.rs-pi.com/sk-b-game> in [Look.rs-pi.com](http://look.rs-pi.com)), **Dhimahija** (<http://www.kazina.si>) in **Sonca.net** interaktivni mediji ([www.mvareh.com](http://www.mvareh.com)) in **Agencije 41**, akcija **100 + 1** informacija za **Mobitel**.

Izmed slovenskih agencij se je najbolje uvrstila **Futura DDB**, ki z 20 osvojenimi točkami končuje lestvico petih najkreativnejših oglaševalskih agencij **Nove Evrope**. **S Team Ideas Group** je osvojila skupaj 8 točk, **Luna** in **Bojana Fajmut & Lamtar** po 7, 4 točke je osvojila agencija **Arih**, po 3 **Agencija 41**, **Pan**, **Pristop**, **Profano** in **Votan Leo Burnett**, 2 točki **RenderSpace** – **Pristop Interactive** in po 1 **Formitasa**, **Dhimahija**, **Grey**, **Lek**, **Lowe Avanta**, **Mediamix**, **Sonca.net** in **Studio 3S**.



**Poredni kužek** – Tv oglas za kreditno kartico NLB so ustvarili v agenciji **Futura DDB**, kreativna direktorja **Vital Verlič** in **Zoran Gabrijan**, tekstopisec **Miha Grobler** in **Zoran Gabrijan**, režiser **Jesper Ericsson**, produkcija **Gustavfilm**.

**Katalog vréčka** – Zlata palčka v kategoriji tisk, agencija **Futura DDB**, kreativna direktorja **Zare Kerin** in **Vital Verlič**, art direktor **Zare Kerin**, tekstopisec **Bojan Jablanovec**, fotograf **Jane Stravs**, oblikovalec **Marko Omahen** in naročnik **Mura**.

**G-show** – Kreativna direktorja akcije za **Galodermo** **Bojana Fajmut** in **Philippe Boutié** in tekstopisec **Boštjan Napotnik** so prepričali žirijo za medijske nagrade.

**Lunino kreativno raztegovanje** – Letos najvišja nagrada v kategoriji internet je šla v roke agencije **Luna**. Samopromocijsko spletno stran [www.luna.si](http://www.luna.si) so ustvarili **Uroš Gorican**, kreativni direktor, **Katja Petrin**, tekstopiska, **Sašo Dornik**, oblikovalec, pri projektu pa so sodelovali še **Boštjan Pavietič**, animacija, **Lea Dolinšek**, vodja projekta, **Rok Bukovec**, glasba, in **Parsek**, tehnična izvedba. In še vroča vest, stran je bila nagrajena tudi na nedavnem avstralskem festivalu za mlade kreative **YoungGuns International Advertising & Design Award** z bronom.