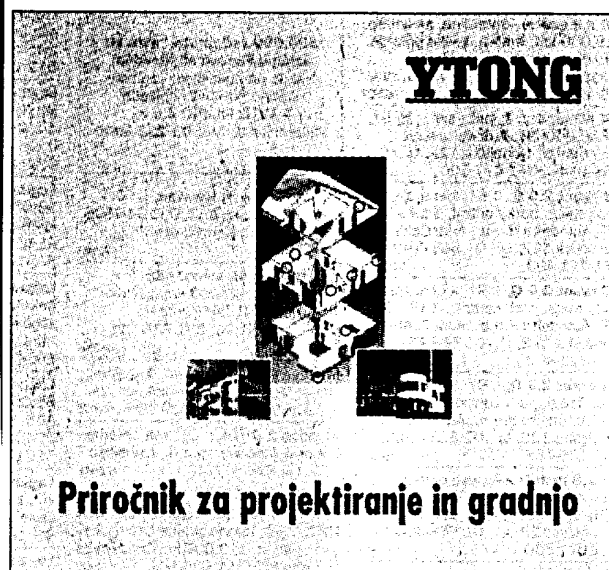


Slovenske nominacije na Europrix 02²¹



Na letošnjem mednarodnem evropskem natečaju Europrix, na katerem izbirajo najboljše projekte na področju multimedijev in novih medijev, se je za prestižni naziv potegovalo 612 del iz 33 evropskih držav. Strokovna komisija je izbrala 30 nominirancev. V dveh od sedmih skupin sta najvišje priznanje in pečat kakovosti prejela tudi dva slovenska projekta, in sicer zgoščenka Ytong, Priročnik za projektiranje in gradnjo, ki so jo izdelali v agenciji Multima iz Kisovca, ter spletna stran Urada za droge <http://www.uradzadroge.gov.si>, ki so jo oblikovali v družbi za interaktivne medije RenderSpace – Pristop Interactive.

Pečat kakovosti (Europrix 2002 Quality Seal) pa sta prejeli spletna stran Oddelka za urbanizem <http://ppmol.org/urbanizem2/>, RenderSpace – Pristop Interactive, in Trimova spletna stran www.trimo.si, agencija Imago. Vsi nominiranci, ki so že bili predstavljeni na knjižnem sejmu v Frankfurtu, bodo ta mesec predstavljeni tudi na filmskem festivalu v Turinu.