

Virtualna predstavitev prestolnice

Sodobno tehnologijo za predstavitev zgodovinskega razvoja mesta Ljubljana so uporabili v projektu izdelave virtualnega muzeja, ki ga je ob svoji 130-letnici Tobačna Ljubljana podarila mestu Ljubljana. Za projekt, v katerem sta sodelovala tudi mestni muzej in Festival Ljubljana, so porabili okoli 90 milijonov tolarjev, izdelovali pa so ga šest mesecev. Podjetje RenderSpace je poskrbelo za tehnološko plat projekta. Ulice, trge in prostore v virtualnem muzeju so z vizualnimi pripomočki spremenili v 3D interaktivno multimedijsko prezentacijo. Klasično aplikacijo 3D so nadgradili s stereoskopsko tehniko, ki ustvari občutek globine virtualnega prostora. Razmišljajo pa tudi že o tem, da bi aplikacijo v prihodnje postavili tudi na internet ali CD. Za 700 tolarjev si bodo obiskovalci tako lahko ogledali sedem ljubljanskih trgov skozi čas ter številne projekcije muzealij in predmetov. To pa lahko storijo na dva načina, da se prepustijo vodeni 20-minutni predstavitvi v slovenščini, angleščini, nemščini ali italijanščini, ali prek navigacijskega vmesnika raziskujejo sami.

A. H.