

V Cannesu 18 slovenskih del in tandem mladih kreativcev

V nedeljo se bo v Cannesu začel že 51. oglaševalski festival, na katerega se je prijavilo 18.705 del oziroma 14 odstotkov več kot lani. To potrjuje, da si je oglaševalska industrija vendarle opomogla, saj je pretekla leta število prijav stalno upadalo. Največ del so prijavili Američani, kar 2.660, sledijo Brazilci s 1.978, Nemčija s 1.722 in Velika Britanija s 1.522 deli. Slovenci so po dostopnih podatkih skupaj prijavili 18 del, in sicer največ, kar devet Futura DDB, sledijo pa še Imelda Ogilvy, agencija Arih, Mediamix, Formitas in Luna TBWA. Canskega festivala Lions 2004 se bosta udeležila tudi Dominik Bagola in Tjaša Kastelic iz Pristopa, ki bosta našo državo zastopala na tekmovanju Young Creatives - Cyber Category. Pridružil se ji ma bo tudi oblikovalec spletnih strani Matevž Klanjšek iz Renderspacea. **K. M.**