

# Sporočilo: znanje in optimizem zmagujeta!

Trinajsti Slovenski oglaševalski festival, ki je potekal v Portorožu od 10. do 12. marca, je zaznamovalo kar nekaj rekordov



Štirje predsedniki: Petja Montanez, predsednica žirije, Zoran Trojar, UO SOZ, Edita Kuhelj Krajnovič, predsednica 13. SOF, in Lučka Peljhan, predsednica STP, niso ničesar prepuščali naključju.



Trinajstica je prinesla srečo in sonce: veliko nagrado za spletno oglaševanje je prejela agencija Sonce.net, ki se je na tekmovanju povzpela na šesto mesto. Na sliki: Tadej Zajšek (levo) in Zoran Savin, ki prejemata priznanje od predsednice žirije Petje Montanez.



Kreativnost je v mladih! Nagrajena mlada kreativca 13. SOF sta Tjaša Kastelic in Dominik Bagola.

**DNEVNIK**  
**15.03.2004**

**PORTOROŽ** – Za pesimiste nesrečna, za neodločne begava in za optimiste srečna trinajstica je na svoj način zaznamovala priprave, potek in zaključek 13. Slovenskega oglaševalskega festivala (SOF). Tokratni organizacijski odbor pod tradicionalnim okriljem Oglaševalske zbornice Slovenije (SOZ) in pod vodstvom Edite Kuhelj Krajnovič ni dovoljeval dvoma: zanje je bila trinajstica srečen (tako zveni že iz njihovih izjav pred začetkom festivala) iziziv, ki bo ostal nepozaben. Festival je namreč zaznamovalo kar nekaj rekordov, čeprav se težave gospodarstva tako v svetu kot doma odražajo tudi v oglaševanju.

V tekmovalni del festivala je kar 75 prijaviteljev prijavilo rekordnih 651 del, ki so se za nagrade potegovali v šestih tekmovalnih skupinah, petindvajsetih različnih tekmovalnih kategorijah in petih posebnih skupinah OFF SOF. Toda za uspeh na festivalu ni bila dovolj količina poslanih del, saj so nekateri bolj množični prijavitelji ostali »kratkih rokavov«. Kreativnost v oglaševanju (in ne le tu) torej še vedno velja. Čeprav samo pojmovanje (od ocenjevanja do upravljanja ustvarjalnosti) dopušča veliko prostora za razpravo – o pomenu kreativnosti ne gre dvomiti.

Toda oglaševanje je posel, tako so rdečo nit 13. SOF obarvali prireditelji že v napovedi festivala. In v programskem sklopu je nastopilo veliko uglednih predstavnikov vseh treh stranic oglaševalskega trikotnika (agencije, mediji in oglaševalci). Tudi zato so lahko prireditelji našli več kot 700 udeležencev festivala, ki v Portorož niso prišli le zaradi zabave. Nadaljevanje festivalskega slogana namreč pravi, da je posel tekma. In čeprav so to tekmo simbolno ponazorili s tekmovalnimi hrti, v tej tekmi vendarle tekmujejo ljudje. Zato v pregledu SOF po SOF-u namenimo več prostora prav ljudem. **(ku)** Foto: Tomaž Primožič/FPA



**»Futuristi, asi ste! Nagrade so prigarane! Bravo!« je na oder povabila svojo ekipo Marjana Lavrič Šulman, direktorica zmagovalne agencije leta, Future DDB.**



**Edita Kuhelj Krajnović:**  
»Kondicijo je treba imeti za oboje – za zabavo in program!«



**Meta Dobnikar, urednica revije MM, je bila na 13. SOF imenovana za oglaševalsko osebnost leta 2003. Družbo ji je delal Jure Apih, legenda slovenskega oglaševanja in predsednik mednarodnega oglaševalskega festivala Zlati boben, ki je SOF ocenil kot enega najboljših nacionalnih oglaševalskih festivalov.**



**Peter Van Stolk:** »Čustva ustvarjajo spremembe in uspeh! Upajte si tvegati!«



**Posel je igra! Nagrado za najboljšo idejo leta je prejela agencija Umna za igro Metropoly (naročnik Metropolis Media). Na sliki je kreativna direktorica in avtorica Mateja Pelko. Nagrado ji je predala predsednica 13. SOF, Edita Kuhelj Krajnović.**

## Nagrade 13. SOF

### Posebni nagradi upravnega odbora SOZ

- Oglaševalska osebnost leta 2003: **Meta Dobnikar**, odgovorna urednica Marketing Magazina in podpredsednica mednarodnega oglaševalskega festivala Golden Drum.
- Oglaševalec leta: **Mobitel**.

### Skupina A – TV-oglasi

#### Velika nagrada

Agencija **Reaktor**; serija oglasov Po domače, Odločno, Eksplicitno in Zaspano za 6. festival slovenskega filma; oglaševalec: Filmski sklad RS; vodja projekta: **Sebastijan Pregelj**; kreativni direktor in pisec **Boštjan Napotnik**; produkcijska hiša Faktor; režiser **Igor Gajič**, scenaristi: **Boštjan Napotnik, Igor Gajič** in **Jurij Zrnc**.

#### Zlata priznanja

Agencija **Futura DDB** za oglas Poli – padalec za Perutnino Ptuj; **Agencija 41** za Mobitelov oglas UMTS Hitrost.

### B – tiskani oglas in plakati

#### Velika nagrada

Agencija **Saatchi&Saatchi** za tiskani oglas Kurant za Salomonov oglašnik; oglaševalec: Salomon; vodja projekta: **Špela Petac**; kreativni direktor in pisec: **Blaž Vuk**; art direktor in oblikovalec: **Dušan Grobovšek**; fotograf: **Valentin Casarsa**.

#### Zlata priznanja

Agencije **Mediamix** za tiskani oglas Cilinder za Sir Winston tea za Teekanne; **Mayer McCann** za Sukanec za Modni studio Mojca Celin; **Pristop** za Izvirni greh, Aris; **New Moment** za Kaktus, Ekus; **Agencija 41** za serijo del za Mobitelov študentski paket: Kombinatorika, Mirovne študije in Improvizacija; **Imelda** za delo Nune za vlak Casanova Slovenskih železnic; **Futura DDB** za serijo del Medved, Opica, Lev za National Geographic Junior založbe Rokus; **Studio Marketing J.W.T.** za serijo del Neprivezan, Kazen za prehitro vožnjo in Varnost v cestnem prometu; **Lowe Avanta** za oglas copy.si?

### C – druga oglasna sredstva

#### Velika nagrada

**Ventilator** za Blood bag za posebno izdajo CD skupine Siddharta; oblikovalec: **Sašo Dornik**.

#### Zlata priznanja

Agencije **Futura DDB** za Murin katalog jesen/zima 2003/04; **Pan** za delo Memory Bird za Audi A8; oglaševalec Porsche Slovenija; **Publicis studio pet** za delo Varovalna ograja; oglaševalec: Paam avto.

### D – radio

#### Velika nagrada

Agencija **Futura DDB** za radijski oglas Nori nakupovalec za Poli Perutnine Ptuj; vodja projekta **Alenka Pulec**; kreativna direktorja in pisca

**Marko Vičič** in **Zoran Gabrijan**; produkcijska hiša 100; režiser **Jaša Jamnik**.

#### Zlata priznanja

Agencija **Pan** za radijski oglas Muhe za Mladinski servis Radovljica; **Pristop** za radijski oglas Dnevnik za časopisno hišo Dnevnik.

### E – spletno oglaševanje

#### Velika nagrada

**Sonce.net** za delo Odkrij C2 za Citroën Slovenija; vodja projekta: **Tanja Nastovski**; kreativni direktor: **Tomo Glažar**; oblikovalec: **Mitja Grebenjak**; programerja: **Miha Kerle** in **Boštjan Pajntar**.

#### Zlata priznanja

**Sonce.net** za delo C2 urbani športnik za Citroën Slovenija; **Renderspace** za delo Hiša komunikacij za Telekom Slovenija; **Mayer McCann** za delo Džamija za Zavod Voluntariat; **Studio Marketing J.W.T.** za Zaprte strani.

### F – celostne oglaševalske akcije

#### Velika nagrada

Agencija **Studio Marketing J.W.T.** za akcijo Zakaj pa ne? za Radensko; vodja projekta: **Tina Poljanec**; kreativni direktor: **Uroš Goričan**; art direktorica in oblikovalka: **Petja Montanez**; pisci: **Uroš Goričan, Aleš Kočevar, Matej Kodrič** in **Primož Mahne**; produkcijska hiša Saga Films, Islandija; režiser: **Arni Thor Jonsson**.

#### Zlata priznanja

Agencija **Futura DDB** za oglaševalsko akcijo Poli Perutnine Ptuj.

### Posebne tekmovalne skupine OFF SOF

#### Najboljša celostna grafična podoba

Nagrada ni bila podeljena.

#### Najboljša fotografija v oglaševanju

**Kabinet 01**; oglas Oktober za Oktober; fotograf **Tomaž Gregorič**.

#### Najboljša ilustracija v oglaševanju

Agencija **Pristop** za ilustracije v seriji plakatov Roža, Riba, Kozarec za Festival Ljubljana.

#### Najboljša avtorska skladba

**Agencija 41**: Vsak dan je valentinovo; Mobitelova naročniška prodajna akcija.

#### Najboljši neobjavljeni tiskani oglas

Agencija **Lučka kreativci** za oglas z naslovom Križ.

### Nagrade občinstva

#### Najboljša predstavitev COA

Agencija **Mayer McCann** za predstavitev oglaševalske akcije Džamija; naročnik Zavod Voluntariat.

#### Najboljša ideja leta

Agencija **Umna** za družabno igro Metropoly; kreativna direktorica in avtorica **Mateja Pelko**.

### Mladi kreativci

**Dominik Bagola** in **Tjaša Kastelic**; tema Ljubljanski boljši sejem.