

Aktualno

SOF združil konkurenco 16

V Portorožu se je zaključil 13. slovenski oglaševalski festival, ki je gostil več kot 700 udeležencev. Za računalniško usmerjeni del obiskovalcev je bil zanimiv zlasti četrtek, ko je bila na sporedu delavnica ABC pletenja spletnih oglasov - od izdelave do merjenja, nekoliko kasneje pa se je odvilo še predavanje kreativna moč novih tehnologij. V sklopu delavnice je bil predstavljen celoten potek zasnove, izdelave, objave in merjenja spletnega oglasa, orodja in strategije za učinkovito oglaševanje. Niso pa



manjkale niti oglasne platforme, spletni mediji in iskalniki. V zaključku je bila pozornost posvečena možnostim objave na slovenskem spletnem prostoru kjer je "Reach and Frequency orodje (Najdi.si)", opravil pregled oglasnega prostora, ki je na voljo na slovenskem spletu in na praktičnih primerih predstavil različne tradicionalne in novodobne spletne oglasne formate, ki so nam na voljo. Posebna pohvala gre organizatorjem, ki jim je na enem mestu uspelo združiti predstavnike in s tem tudi znanje konkurenčnih hiš, kajti med drugim so bili prisotni predstavniki podjetij Httpool, MediaIprom, Najdi.si, Finance-on.net, Vecer.si in Sonce.net. Po končanem uradnem delu delavnice pa je bil na vrsti tudi sproščeni del, kjer so se udeleženci delavnice lahko posvetovali s strokovnjaki iz že omenjenih področij.

V tekmovalni del festivala je 75 prijaviteljev prijavilo rekordnih 651 del, ki so se za nagrade potegovali v šestih tekmovalnih skupinah, petindvajsetih različnih tekmovalnih kategorijah in petih posebnih skupinah Off SOF. Na zaključni prireditvi je bila za agencijo leta proglašena Futura DDB. V naši usmeritvi najbližji kategoriji

spletnega oglaševanja pa je bila podeljena velika nagrada agenciji Sonce.net za oglas Odkrij C2. Zlata priznanja pa so prejeli še oglasi C2 urbani športnik (Sonce.net), Hiša komunikacij (Renderspace), Džamija (Maver McCann) in Zaprte strani (Studio Marketing J. W. T.).