

PRESS

Agencija 41 se od septembra predstavlja z novim znakom. Znak so izbrali prek internega natečaja, na katerem so pod vodstvom profesorja Eduarda Čehovina sodelovali študenti oddelka za oblikovanje, smeri vizualne komunikacije, na Akademiji za likovne umetnosti.

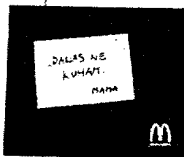
4

Letos poleti je **Gral-Iteo** za GZS med srbskimi poslovneži izpeljal raziskavo o položaju, možnostih in priložnostih slovenskega gospodarstva na srbskem trgu. Glavne ugotovitve raziskave so, da se srbski poslovneži zavedajo slovenskih prednosti, hkrati pa se bojijo podrejenosti.



Novo embalažo in razširjen program paštet pod znamko **Argeta, Droginim** izvoznim sindrom, so na trgih nekdanje Jugoslavije marketinško podprli z oglaševalsko akcijo, ki jo je zasnovala agencija **Mayer McCann**. Do ambicioznih prodajnih rezultatov naj bi Drogo v prihodnje popeljal večji marketinški proračun za nastop na njihovih strateških trgih.

Borza sponsorstev bo novembra dobila novo celostno podobo, sredi oktobra pa so že spremenili domeno v »borzasponsorstev.org«, sporočajo iz Agencije 41.



Septembra je zagrebško podjetje za oglaševanje na prostem **Outdoor** prvokrat podelilo nagrade za najboljše oglase na Hrvaškem. Med nagrajenci je bil tudi **McDonaldsov** plakat (**Danes ne kuham**), ki je nastal v ljubljanski agenciji **Futura**.

Agencija **Grey Worldwide** v Ljubljani, ki je sestavni del omrežja **Grey Worldwide** in je leta 1996 začel delovati tudi v Sloveniji kot sestrsko podjetje **Pristop Communications, gre** z novembrom 2001 na svoje. Njen nov naslov bo **Mivka 25, Trnovo**.

Agencija **Mit marketing** je za **Iskro, d. d.**, izdelala profil družbe, ki je namenjen predvsem izboljšanju ugleda podjetja. Na voljo je samo v angleškem jeziku, fotografije pa so delo našega fotografa **Janeza Vlachyja**.



Agencija **Imelda** oziroma njena sarajevska agencija **Login Public** in **GlaxoSmithKline (GSK)** so skupaj načrtovali in pripravili oktobrsko akcijo za odnose z javnostmi, da bi okrepili prisotnost **GSK** na bosanskem trgu. **Imelda** je v solastniški odnos z **Login Publicom** stopila v drugi polovici letošnjega leta.



Na trg se z novim modelom **revival** vrača koprski **Tomos**. Novost so se odločili predstaviti prek interaktivnih medijev, zato je **Formitasov** internetni oddelek zanje pripravil spletno stran **www.tomos.si**. Večjo akcijo za **revival** bodo pripravili marca in aprila prihodnje leto.

V agenciji **Mayer McCann** se ta čas predstavljajo z nagradno igro, ki so jo v agenciji pripravili za naročnika **Farina** (za moko znamke **Farina**). Od oktobra do decembra pa bo trajala oglaševalska akcija za znamko kave **Nescafe**.

Nova **Ljubljanska banka** je oktobra začela akcijo pospeševanja posojil za nepremičnine. V Agenciji **Imelda** so ji pripravili 2,5-minutni predstavitveni film z naslovom **Svet se začne doma**.

PRESS

Konec septembra so v **Gral-Iteoju** na naslovu **www.graliteo.si** objavili prenovljene spletne strani z informacijami o tržnih in javnomnenjskih raziskavah ter metodah. V oktobru bodo izšle tudi prve **Gral-Iteo e-notice**, na katere se lahko posamezniki naročijo na njihovih spletnih straneh.

Grey bo po novem skrbel za oglaševalske dejavnosti blagovne znamke **olja Floriol**. Za **Master Foods** pa pripravljajo vse za propagando novih blagovnih znamk: **Uncle Ben's Rispinos**, novi pšenični izdelek **Ebly** in **Dolmio** iz kategorije testenin in omak.

Pristop Kliping je svoje spletne strani prilagodil za naročnike iz tujine. Zdaj lahko vsi, ki ne govorijo slovensko, kliping spremljajo tudi prek angleških spletnih strani. Poleg izvirnega članka lahko na spletni strani **Pristop Klipinga** preberejo še kratek povzetek v angleščini.

Agencija 41 napoveduje, da bo novembra stekla večja prodajna akcija in kampanja za imidž za največjega naročnika, za **Mobitel**. Pripravljajo tudi predstavitve njegovih petih novih storitev in podobe za **Mobitelovo akademijo**.

Spar Slovenija je v začetku septembra začel veliko človekoljubno akcijo milijonska igra, s katero si prizadevajo zbrati denar za nakup aparata **Onkološkemu inštitutu** v Ljubljani. V **Formitasu** so za igro pripravili televizijski in radijski oglas. Ob deseti obletnici **Spara** pa bodo začeli izdajati tudi interni časopis.

Pristop je za **Mobitel** pripravil novo številko časopisa **Motim?**, ki je v oktobru prišel na naslove vseh **Mobitelovih** naročnikov in tistih mobiuporabnikov, ki so svoje podatke uvrstili na seznam **Mobitelovih** naslovnikov.

Toyota Adria je oktobra z enomesečno akcijo v tiskanih medijih in na zunanjih površinah, ki jo je pripravila **S Team Bates**, predstavila nov model **avensis verso**. Pri slovenskem zastopniku nameravajo letos prodati 30 vozil, prihodnje leto naj bi jih vsaj dvakrat več. (D. P.)

V začetku septembra smo ugibali, ali se za trojčki bananinih olupkov, vrtnic in konzerv na velikih obcestnih plakatih skriva nov operater mobilne telefonije. Dva tedna pozneje se je **Westera Wireless International** razkril. V njihovem omrežju bomo lahko telefonirali proti koncu letošnjega leta, ko bo **Tovarna vizij** poskrbela še za obsežnejše trženske dejavnosti.

Render Space Pristop Interactive je za **DARS** izdelal prvega od desetih multimedijško-informacijskih kioskov pod skupno blagovno znamko **info@stop**, ki stojijo na počivališču **Lom** na avtocesti proti morju. Kiosk ponuja pomembne informacije o razmerah na avtocehstah, zaporah, vremenu, cestninah.

V **Gral-Iteoju** se pripravljajo na novo merjenje raziskave **EU Index**, ki so jo prvokrat predstavili junija. V spomladanskem merjenju je sodelovalo 11 držav kandidatki za vstop v EU in Hrvaška, zdaj pa se je pridružila še **Malta**, tako da se je vzorec povečal na okrog 13.000 prebivalcev. **EU Index** je mednarodna javnomnenjska raziskava o mnenju glede EU. Rezultate jesenskega merjenja bodo predstavili konec novembra.