

pogovor z Uršo Mihajlovič o spletni strani za slepe in slabovidne

teme: RS-PI (Render Space Pristop Interactive)

avtor(ji): Žitnik Mark

rubrika: Danes in jutri

medij, datum, termin, trajanje: TV Pika, 2002-04-04, 18.0, 4

TV PIKA, 04.04.2002, DANES IN JUTRI, 18.00

MARK ŽITNIK: Če boste obiskovali slovenske muzeje s pomočjo interneta, potem to lahko storite tudi, seveda storijo to na prav poseben način slepi in slabovidni. Tudi zaradi podjetja Siemens. Dober večer želim, Urša Mihajlovič, dobrodošli. To je spletna stran, o kateri bova govorila.

URŠA MIHAJLOVIČ (Siemens): Tako.

ŽITNIK: Gre za spletno stran Narodnega muzeja Slovenije, ki je namenjena slepim in slabovidnim oziroma si jo lahko ogledajo brez kakršnih koli dodatnih pripomočkov.

MIHAJLOVIČ: To je bil projekt Siemens. Siemens je podprl ta projekt denarno, potem podjetje Render Space Pristop Interactive je to izvedlo s svojim znanjem. Spletna stran pa je spletna stran Narodnega muzeja. Na obstoječe strani Narodnega muzeja smo postavili tudi vstopno točko za slepe in slabovidne in sicer, tukaj, če poskusite tukajle.

ŽITNIK: Tukaj?

MIHAJLOVIČ: Ne, to je prav za slepe, medtem ko spodnja točka je namenjena slabovidnim. Gre za nov način, ki je nov pri nas in v svetu. Ni, ni denarno v bistvu zahteven, tako da je to v bistvu pilotski projekt teh treh podjetij in menimo, da bi s tem projektom lahko začeli in pri nas in v tujini. Kajti slepi in slabovidni so skupina, ki prav tako želi aktivno sodelovati v življenju. Podjetje Siemens je podjetje, ki je vodilno na področju tehle informacijskih tehnologij. Zato smo se tud odločil, a ne, da sodelujemo na tem projektu.

ŽITNIK: To me je zanima, kako da eno tako podjetje, kot je Siemens, vstopi v ta prostor. Kakšni so prvi komentarji tistih, ki so jim te strani namenjene?

MIHAJLOVIČ: Odlični. Odzivi so bili več kot enkratni, tud Društvo za slepe in slabovidne je stran testiralo predhodno in odzivi so bili resnično odlični, kajti vsi slepi in slabovidni so do sedaj morali uporabljat določene pripomočke, ki stanejo dva in več milijonov tolarjev. Tako, da, to je pač prvi projekt oziroma način, kjer so lahko slepi in slabovidni lahko dostopijo na internetno stran doma, v šoli, v cyber caffeju, kjerkoli, tako da smo jih pač približali nekemu normalnemu načinu življenja.

ŽITNIK: Kakšna pa je pojavnost teh spletnih strani v svetu?

MIHAJLOVIČ: To je prva spletna stran.

ŽITNIK: Sploh?

MIHAJLOVIČ: Prva sploh spletna stran.

ŽITNIK: Morva kar pohvalit se.

MIHAJLOVIČ: Zato, saj pravim, gre za pilotski projekt in upamo, da se bo tak način dela lahko standardiziral in da bojo druga podjetja, sploh pa apeliram, recimo, na državo, e-uprava, a ne. Slepih in slabovidnih je v Sloveniji 15 tisoč, ne sicer registriranih, pač pa gre za podatke okulistov. Glede na starost starajoče se populacije jih bo vedno več, a ne.

ŽITNIK: Se sploh ne zavedamo, kako nedostopne so, tako zelo dostopne strani za vse nas, a ne, za tiste drugačne. In iskrene čestitke zato, da ste se lotil tega projekta in seveda vljudno vabljeni, da če poznate kogar koli, da ga na to spletno stran tudi opozorite. Govoriva seveda o muzeju. Kako pa to, da ste se odločili ravno za podprtje spletne strani muzeja? Narodnega muzeja Slovenije?

MIHAJLOVIČ: Tako. Siemens bi lahko sicer na svoji lastni spletni strani odprl pač tak način dela. To se nam je zdelo preveč, ni se nam zdelo primerno, kajti spletna stran Narodnega muzeja je v bistvu stran, ki naj bi bila dostopna vsem. Tak način se nam je zdel najbolj primeren in kot sem že omenila, gre le za piloten projekt, gre za prikaz, kaj se da storit in kakšni so možni koraki od tu naprej.

ŽITNIK: No, na ta način vračate svoj dolg družbi, a ne.

MIHAJLOVIČ: Brez skrbi.

ŽITNIK: Družbi tudi tej, ki rada pohvali vaše aparate, a ne.

Hvala lepa za obisk v našem studiu.

MIHAJLOVIČ: Ni za kaj.

ŽITNIK: Srečno.