

Očarani smo z mobilnimi telefoni 27

Oglasi nam govorijo, da življenje po mobilcu ne obstaja – Ko imamo težave s telefonom, smo simbolično mrtvi

Matic Košak

PORTOROŽ – V ožji izbor letošnjega Slovenskega oglaševalskega festivala (nagrade bodo podelili nočno) se je uvrstilo 121 del (od 572 prijavljenih), od tega 13 televizijskih oglasov, 60 tiskanih oglasov in plakatov, 14 drugih oglaševalskih sredstev, 14 radijskih oglasov, 13 spletnih in 7 celostnih oglaševalskih akcij. V ožjem izboru imajo največ del agencije Pristop, Studio Marketing

JWT, Luna/TBWA, Publicis Studio pet in Formitas.

Včeraj so imele na festivalu odmerjenega največ časa prav predstavitve celostnih oglaševalskih akcij, najbolj kompleksne in zahtevne kategorije. Ker se število prijav iz leta v leto povečuje, je potrebnih za ogled vseh 15-minutnih predstavitev že kar veliko potrpljenja in pozornosti. Letos je bilo prijavljenih 24 akcij, od tega kar 9 s področja telekomunikacij, če

sem prištejemo še Siol. Mobil tel in Simobil sta s svojimi agencijami predstavila vsak po tri akcije, v finale imata uvrščeno vsak po eno. Omenjena mobilna operaterja imata večino tudi v ožjem izboru televizijskih oglasov.

Velike prevlade mobilne telefonije sta se v svojem nastopu Točno opoldne dotaknila tudi **Janez Rakušček**, kreativni direktor agencije Luna/TBWA, in **Marko Bauer**, kolumnist Dela, ki sta ocenila lan-



Ponavadi pride največ udeležencev oglaševalskih festivalov iz agencij, letos pa vse kaže, da bo prvič največ sodelujočih iz vrst naročnikov, torej podjetij oglaševalcev. Kljub strahu organizatorjev pred recesijo je doslej prijavljenih že več kot 620 udeležencev in kaže, da bo tudi letošnji SOF rekorden. Foto: Zdravko Primožič

V ožji izbor celostnih oglaševalskih akcij se je uvrstila tudi akcija za tednik **Hopla** »Kaj pa, če je vse res«, ki so jo za našo časopisno hišo naredili v agenciji Imelda.

sko letino televizijskih oglasov. Do produkcije sta zavzela zelo kritično stališče. »Oglasi mobilnih operaterjev, ki so večinoma estetsko zelo dobri, nam govorijo, da življenje po mobilnem telefonu ne obstaja. Ko imaš težave s telefoniranjem, ko crkne tvoj mobi, si simbolično mrtev. Celo več: prava komunikacija sploh ni več tista med dvema človekoma z mobilnima telefonoma, temveč med človekom in njegovim mobilnim telefonom. Drugi ljudje so nepomembni, irelevantni,« je povedal Rakušček. Oglasi celo otrokom govorijo, da je njihov najboljši prijatelj mobilni telefon, ki nadomešča medvedke in barbike. Podobno je z računalniškimi igrkami. Bauer pa je sklenil: »Današnji otroci bodo čez desetletja pri psihiatru govorili, da so jih starši zamerjali zaradi razmerja z mobilnim telefonom.« Dotaknila sta se tudi tega, da korporacijski oglasi ponavadi kažejo srečne uslužbence in uporabnike njihovih storitev. Kaže, da bodo ljudje zares srečni,



Tudi letos je bilo žiriranje televizijskih oglasov v ožji izbor javno, pred občinstvom. Člani žirije so nosili lasulje, ki so bile sicer predvidene šele za večerno zabavo. V ožji izbor se je uvrstilo samo trinajst TV-oglasov, manj kot petina prijavljenih. Foto: Zdravko Primožič

ko se bo dogajalo prav nasprotno: da bodo torej multinacionalke kazale depresivne oglase in otožne obraze.

Vsa dela, prijavljena na letošnji SOF, so objavljena na spletni strani <http://www.sof.si/2003/tekmovanje/prijavljenadela/>. Poleg tiskanih in

spletnih si lahko ogledate tudi televizijske in poslušate radijske oglase.

Spletna stran festivala www.sof.si je letos že drugo leto zapored zares vzorno urejena in na njej je mogoče najti veliko zanimivih informacij.

Oglaševalske osebnosti leta 2002

Nagrado za leto 2002 je upravni odbor Slovenske oglaševalske zbornice podelil: **Maji Hawlina**, dr. **Miru Klineju** in mag. **Damjanu Možini** za projekt Effie® – 1. slovenski festival komunikacijske učinkovitosti. UO SOZ se je prvič v zgodovini nagrade odločil, da nagrado za leto 2002 podeli kar trem posameznikom. Ti so vsak na svojem področju bistveno prispevali k uspešni realizaciji Effie, ki je pomembno zaznamoval slovenski komunikacijski prostor in vanj vnesel novo dimenzijo.