



Foto: Rafael Mann

Direktor KDD **Boris Tomaž Šnuderl** si zasluži vso pohvalo za hiter odziv na težave uporabnikov posodobljene spletne strani ([www.kdd.si](http://www.kdd.si)). V petek je KDD nekaj ur potem, ko je dobil naša vprašanja, precej poenostavil delo z iskalnikom.

## Hiter odziv KDD na težave spletnih uporabnikov

Nova spletna stran klirinško-depotne družbe (KDD) [www.kdd.si](http://www.kdd.si), ki so jo zagnali 1. marca, v nasprotju s staro vsebuje kar nekaj novosti in informacije v angleščini. Vendar pa je uporabnik na sodobnejši strani do petka precej težje našel glavne podatke o delnici, ki ga zanima. Ko smo v petek KDD vprašali, zakaj novi iskalnik vrednostnih papirjev ne pozna imena Mercator, napisanega z malimi črkami, oziroma zakaj ni nasveta, da je treba ime vpisati z velikimi črkami, so na KDD izjemno hitro odpravili napako. KDD svojo spletno stran prenavlja že od marca lani, da bi dosegla večjo odzivnost in hitrejšo prilagajanje spletnim uporabnikom. Novo vizualno podobo spletnih strani so pripravili skupaj z agencijo RenderSpace - Pristop-Interactive, vsebinsko zasnovano pa z agencijo za odnose z javnostmi Futuro PR. Cene prenove niso želeli razkriti. **N. M.**