

Nagrade 13. SOF

Futura DDB šestič agencija leta

Bernardinski kongresni center so minuli teden spet okupirali oglaševalci. Več kot sedemsto se jih je zbralo na festivalu, da bi se dokazali v odličnosti in ustvarjalnosti, ki ju zmorejo, da bi se postavili pred kolegi in tekmeci, da bi izvedeli kaj novega ali pa preprosto zato, da bi se pokazali. In medtem ko drugim nacionalnim festivalom pojema sapa, slovenski raste.

Za letošnji SOF je bilo prijavljenih rekordno število del – 651, ki so tekmovala v šestih kategorijah. Prijavilo jih je 75 agencij oz. podjetij. V ožji izbor za nagrade se je uvrstilo 152 del devetindvajsetih prijaviteljev. Agencija leta je **Futura DDB**, ki je z uvrstitvami v ožji izbor in nagradami zbrala 98 točk. Laskavi naziv najboljšje agencije si je pridobila že v letih 1995, 1996, 2000, 2001 in 2002, lani pa, opomnimo, na SOF sploh ni tekmovala. Do petega mesta ji sledijo agencije Pristop in Agencija 41 (vsaka po 49 točk), Studio Marketing JWT (48) in Mayer McCann (43). Do desete mesta so po vrsti uvrščene agencije Sonce.net (30), Pan (22), Arih (21), New Moment (21) in Publicis Studio pet (20), od enajstega do petnajstega mesta pa je vrstni red takle: Reaktor (18), Saatchi&Saatchi (18), Agencija Imelda (17), Mediamix (16) in Ventilator (15). Čez deset točk sta zbrala še Lowe Avanta (11) in RenderSpace – Pristop Interactive (10), manj kot deset pa Grey Ljubljana (9), Luna/TBWA (8), Formitas (7), Kabinet 01 (6), Tomato (5) ter Radio Študent (5) in po eno točko Kompas Design, Poanta, Umna, Spletni portal vzajemci.com, Parsek in Studio Tibor (Dokumentarna).

Velike nagrade

V skupini televizijskih oglasov je veliko nagrado dobila duhovita serija štirih spotov *Po domače, Odločno, Eksplicitno, Zaspalo*, ki jih je za 6. festival slovenskega filma zasnovala agencija **Reaktor**, kreativni direktor in pisec je bil Boštjan Napotnik, režiser Igor Gajič, produkcijska hiša Faktor, naročnik Filmski sklad RS.

Med tiskanimi oglasi in plakati si je veliko nagrado prislužil oglas *Kurent* za Salomonov oglasnik, agencije **Saatchi&Saatchi** (članica Publicis Groupe),

kreativni direktor Mitja Petrovič, art direktorica in oblikovalka Tanja Berčon, tekstopisec Andrej Rijavec in fotograf Dragan Arrigler.

Najboljše delo v skupini druge oglasne sredstava je *Bloodbag*, embalaža posebne izdaje najnovejšega albuma skupine Siddharta Rh- v angleškem jeziku, agencija **Ventilator**, oblikovalec Sašo Dornik.

Radijski oglas *Nori nakupovalec*, ki ga je za Poli posnela agencija **Futura DDB** je bil zmagovalac v skupini radijskih oglasov. Naročnik oglasa je Perutnina Ptuj, kreativna direktorja in tekstopisca Marko Vičič in Zoran Gabrijan, režiser Jaša Jamnik, produkcijska hiša 100 d.o.o.

Veliko nagrado v skupini spletno oglaševanje je dobil spletni oglas *Odkrij C2*, agencija **Sonce.net**, kreativni direktor Tomo Glažar, oblikovalec Mitja Grebenjak, programerja Miha Kerle in Boštjan Pajntar, naročnik Citroën Slovenija.

Za najboljšo celostno oglaševalsko akcijo pa je bila izbrana akcija agencije **Studio Marketing JWT** *Zakaj pa ne?* za mineralno vodo Radenska, kreativni direktor Uroš Goričan, art direktorica in oblikovalka Petja Montažev, tekstopisci Uroš Goričan, Aleš Kočevar, Matej Kodrič, Primož Mahne, produkcijska hiša Saga Films iz Islandije, režiser Arni Thor Jonsson.

Zlata priznanja

Televizijski oglasi: televizijski spot *Padalec za salamo Poli*, agencija Futura DDB, naročnik Perutnina Ptuj in televizijski spot *Hitrost za UMTS*, oglaševalska agencija Agencija 41, Naročnik Mobitel.

Tiskani oglasi: oglas *Cilinder za čaje Sir Winston*, agencija Mediamix, naročnik Teekanne; oglas *Sukanec*, agencija Mayer McCann, naročnik modni studio Mojca Celin; oglas *Izvirni*

greh za Mac Computers, agencija Pristop, naročnik Aris; oglas *Kaktus* za Mul-T-Lock, agencija Sakan Dragan – New Moment, naročnik Ekus; serija

treh tiskanih oglasov *Študentski paket – Kombinatorika, Mirovne študije, Improvizacija* za Mobitelov študentski paket, agencija Agencija 41, naročnik Mobitel; oglas *Nune* za vlak Casanova, agencija Imelda Ogilvy, naročnik Slovenske železnice; serija treh tiskanih oglasov *Medved, Opica, Lev* za National Geographic, agencija Futura DDB, naročnik Rokus; serija dveh družbenih oglasov *Neprivezan, Kazen za prehitro vožnjo* za varnost v cestnem prometu, agencija Studio Marketing J.W.T., naročniki SPV, Proreklam-Europlakat in Mazda; kadrovski oglas *copy.si?*, oglaševalska agencija Lowe Avanta.

Druga oglasna sredstva: katalog *Jesen/Zima 2003/2004* za Muro, oglaševalska agencija Futura DDB; delo *Memory Bird* za Audi A8, oglaševalska

agencija Pan, naročnik Porsche Slovenija; delo *Varovalna ograja* za pnevmatike, agencija Publicis Studio Pet, članica Publicis Groupe, naročnik Paam avto; *samopromocijski prospekt Pantone skala*, agencija Futura DDB.

Radijski oglasi: oglas za posredovanje dela *Muhe*, oglaševalska agencija Pan, naročnik Mladinski servis Radovljica; oglas *Dnevnik*, oglaševalska agencija Pristop, naročnik Dnevnik.

Spletno oglaševanje: napredni spletni oglas *C2 urbani športnik*, agencija Sonce.net, naročnik Citroën Slovenija; spletna stran *Hiša komunikacij*, agencija Renderspace - Pristop Interactive, naročnik Telekom Slovenije; banner *Džamija*, agencija Mayer McCann, naročnik Zavod Voluntariat; samopromocijska spletna stran *Zaprte strani*, agencija Studio Marketing J. W. T.

Celostne oglaševalske akcije: oglaševalska akcija *Poli*, agencija Futura DDB, naročnik Perutnina Ptuj.



Agencija leta 2003 – Futura DDB je naziv agencije leta osvojila z veliko nagrado za radijski oglas Nori nakupovalec za Poli, zlatimi priznanji za tv-spot Poli padalec in celostno akcijo za Poli, serijo tiskanih oglasov za National Geographic, Murrin katalog Jesen-zima, samopromocijski prospekt ter štirimi srebrnimi priznanji.

Foto Katarina Krapež



Velika nagrada za tiskani oglas Kurent

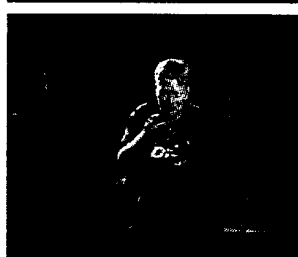
V skupini **Off SOF** so priznanja dobili:

Tomaž Gregorič za **najboljšo fotografijo** v oglaševanju za oglas *Oktober*, serija oglasov *Roža, Riba, Kozarec*, agencija Pristop, za **najboljšo ilustracijo** v oglaševanju, Agencija 41 za **avtorsko glasbo** *Vsak dan je Valentinovo* in agencija Lučka kreativci za **najboljši neobjavljeni tiskani oglas** *Križ*. Nagrada za najboljšo celostno grafično podobo ni bila podeljena.

Po mnenju občinstva si je nagrado za najboljšo idejo leta zaslužila agencija Umna za družabno igro Metropoly, za zares izvrstno in duhovito predstavitev celostne oglaševalske akcije Džamija pa Marjo Kapelj, tekstopisec iz agencije Mayer McCann.

Na razpisu za najboljši par mladih kreativcev na temo *Boljši sejem* sta zmagala Dominik Bagola in Tjaša Kastelic iz agencije Pristop.

Maja Jančič



Velika nagrada za televizijski oglas