

# Agencije 8 pripravljajo

## BeBe

V BTC Cityju pripravljajo koncert Zucchero in odprtje centra Merkur, na Aleji mladih poteka akcija Sport v mestu s slovenskimi glasbeniki in turnirjem odbojke na mivki. Za centre Supernova srujejo tiskane in radijske oglase ter kataloge, pritičje ljubljanske blagovnice Nama bo dobilo novo podobo.

## Auditoria

Za IBM forum so pripravili celostno podobo in dogodek, za Aventis Pharmo dvodnevno delavnico, za Nestle Purina Petcare predstavitev pasje hrane Purina ProPlan Lifeplan, za IBM Slovenija vabilja in dva dogodka. Soorganizirali so konferenco Cisco.

## Studio Oreh

Za 3. konferenco EVENT Management v Portorožu so pripravili celostno podobo in večerni dogodek.

## Studio Alex

Naredili so animirani telop za Bahlsenovo nagradno igro, radijski oglas Tehnološki forum Renault skupaj z Luno TBWA in adaptirali tv-oglas Kinder Joy za slovenski in hrvaški trg.

## Studio 3S

Za STO so pripravili tri tiskane oglase in kartice Feliks. Za Summit Motors Ljubljana so zasnovali akcijo za ford fusion TDCi s sloganom »Tako velik, pa tako malo pije«, za Transit Connect pripravili direktno pošto, za Kolinsko adaptirali tv-oglas za Deit, s Športno loterijo Slovenije pa organizirali Goff turnir v Arboretumu. Komunikacijsko so podprli državno prvenstvo v IN-LINE hokeju in 10. Sarajevo Film Festival. (www.studio-3s.si)

## RenderSpace

Za Savske elektrarne so zasnovali spletno mesto ob obnovi HE Moste, za Porsche Slovenija spletno igrico za Volkswagov touran, za Salonit prenovili spletno mesto in oblikovali telop, za portal Coolinarika.com hrvaške Podravke izdelali nagradno spletno igro »IsCooliraj se« in za nove varčevalne račune SKB banke oblikovali spletne pasice in telop.

## Bons

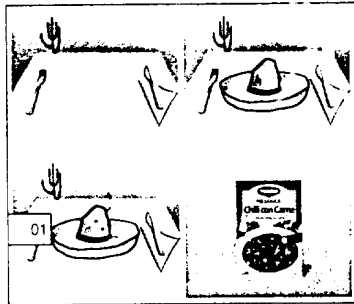
Za Mladinsko knjigo srujejo poletno akcijo »Knjiga – najboljši počitek«, za TrgoAvto nadaljujejo označevanje Centra dvokoles v Šiški, v pripravi so promocijski materiali za Infotehno in Cimbo, ovitek za Cankarjevo založbo in lastne tiskovine.

## Advertus

Za Epson so organizirali dvodnevno srečanje partnerjev v Goriških Brdih, za Computer Associates novinarsko konferenco, za STO bodo izvedli raziskavo med obiskovalci Turističnih informacijskih centrov po Sloveniji. Za Hewlett-Packard pripravljajo prodajne brošure in srečanje za stranke in partnerje, za Avtero poletni prodajni katalog in promocijske materiale, za turnir Samsungove ulične košarke 2004 in za Atos VIS pa spletni strani. (www.advertus.si)

## SPEM Komunikacijska skupina

Komunikacijsko so podprli dogodke v Tuševih nakupovalnih središčih, odprtje centra Cash&Carry Tuš v Slovenj Gradcu in donacija za



gradnjo otroškega igrišča v Kotljah, sponzorirali 1. festival orientalsko-romskega plesa Chingene, za Elektro Ljubljana so lansirali znamko Zelena energija. Na hrvaškem tržišču svetujejo družbi LTG Limited, za redne naročnike izvajajo komunikacijsko podporo. (www.spem-group.com, in www.lspr-adria.net.)

## Mayer McCann

Za Hypo Alpe-Adria Bank so oblikovali plakate in materiale direktnega marketinga, za Maggi in Thomy zasnovali dve prodajni akciji in nagradni igri v trgovinah Spar in Mercator, za Opel izpeljali poprodajno akcijo z letaki in radijskim spotom, pripravljajo še kampanjo za novo opel astro na veleplakatih, v tisku in s tizerjem na TV, v tisku pa oglašujejo model večra karavan z novimi dizelskimi motorji. Za Siemens Mobile so izvedli nagradno igro Siemensov sexy glas in poleg adaptirali zasnovali tiskane oglase, za izdelke Johnson&Johnson Vision Care so oblikovali promocijske tiskovine, pripravljajo tv-spot in akcijo za glasovno pošto za Telekom Slovenije.

## Agencija 41

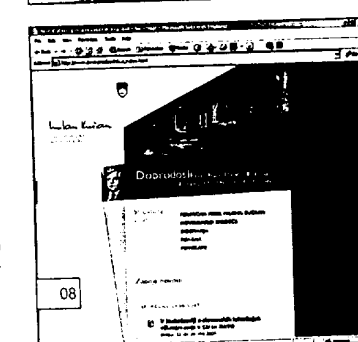
Za Mobitel so izdelali tiskane in radijske oglase ter velepakate za storitev Oseka, pripravili novo naročniško akcijo, končali popularizacijo Mobitelovih centrov po Sloveniji, oglašujejo poletne ugodnosti storitev in akcij ter pripravljajo paket MobiStorklja. Za Soline izvajajo drugo fazo prodajnega programa znamk Solnce in Lepa Vida. Za Delo so oglaševali in organizirali dogodek ob podelitvi Kresnikove nagrade, nadaljujejo akcijo Vrhunci stoletja. Novi val in Evergreen sta novi naročniško-prodajni akciji za Deibel z veleplakati, tiskanimi in radijskimi oglasi. Za SMG pripravljajo strategijo komuniciranja ob 50-letnici, za Muro pa akcijo tržnega komuniciranja za kolekcijo jesen-zima.

## Mediamix

Za Alpos opremo so oblikovali celostno podobo in promocijske materiale, za Florino promocijo in darilne bone, za Agrorus nove etikete, za Kruh peciva etikete in oglasna sporočila za BIO kruh, za Pivovarno Laško promocijo Bandidosa na Festivalu Lent, pripravljajo odprtje Dumida centra Maribor in oglaševalsko akcijo. Vleđa nadaljuje PR za Miraclean in predstavlja program Viva, Natura Herbica bo dobila novo celostno podobo, Europark pripravlja sadoledni dan in dogodek ob koncu šole, Citypark pa čokoladni dan in nagradno olimpijsko igro. Za Terme Maribor in Hotel Habakuk srujejo akcijo za Hrvaško in Avstrijo, za Siteco pa predstavitevni cede in katalog.

## New Moment

Obletnico so obeležili z novo številko revije New Moment, posvečene Tomu Philipsu, za Canadian Club so organizirali obisk njihovega globalnega ambasadorja, dobrodelni srečelov in tekmovanje barmanov, končujejo Sonyjevo poletno akcijo. Za PlayStationovo igrico SingStar so prirejali karaoke s predizborom in finalom, v teku je akcija za Gorenjeve klime in Toyotin model yaris



blue, za Astra Chemo pripravljajo tiskano kampanjo Galerija parketov. Ustvarjajo novo tržno znamko za cenejše telefonske storitve.

**Luna TBWA**

Za Si.mobil – Vodafone so pripravili tv-spot, tiskane oglase, veleplakate in kartice Vidi za storitev Vodafone live!. Ob lansiranju novega renault megane coupe cabrioleta so pripravili tiskane oglase, radijski spot in metrolight plakat. ob 20-letnici modela renault espace vabila, plakate in tiskan oglas, za storitev »Podaljšana garancija« pa tiskan in radijski oglas. Z Revozom so pripravili oglaševalsko kampanjo za zaposlovanje s tiskanimi in radijskim oglasom, plakati, panoji in vloženko, za Gorenje pa zasnovali nov globalni pozicijski slogan »moj.tvoj.dom«.

**AV Studio**

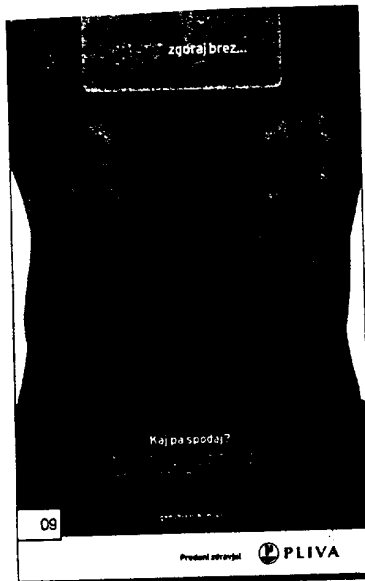
Svojo ponudbo so dopolnili z rezervacijskim sistemom za turistične agencije AV booking, pripravili skupno spletno oglaševalsko akcijo za Hotele Bernardin, Hotele Morje, Hotele Palace, Metropol Group in Casino Portorož na avstrijskih in italijanskih spletnih straneh, za Holding Slovenske elektrarne so prenovili spletno strani in oblikovali predstavitevno brošuro v angleščini, za Vzajemno pa izdelali spletno aplikacijo za akcijo Zdravo gibanje skozi življenje. Turistična agencija Ilirika ima nove spletne strani www.last-minutecenter.si, za Muro pripravljajo oglasne panoje za trgovine, za Golte tiskane oglase za poletno sezono in za Hyundai Avto Trade spletne strani.

**Dialog**

Za Gradis inženiring so komunikacijsko podprli projekt Zbiljski gaj, za Perutnino Ptuj so pripravili konferenco za hrvaške novinarje in letno poročilo 2003 in za Livarno Maribor letno poročilo 2003 ter komunikacijsko podporo ob 80-letnici. Vesna Maribor je vlogi svojih zaposlenih postavila v ospredje ciljnih javnosti, za Klasje Celje so komunicirali z notranjimi in zunanji javnostmi, za Gradis Celje izdelali interno glasilo in predstavitevni katalog, za Probanko letno poročilo 2003 in tiskovno konferenco, za Olimpijsko strelišče Gaj pa predstavitevni in programski bilten.

**Publicis Studio pet**

Za Hyundai so pripravili poletno akcijo za vozila Getz, Matrix, Elantra in Accent, pomladansko kolekcijo Bombažne predilnice Tržič razstavili na



Alej mladih v BTC. Za Unicef Slovenije pa zasnovali akcijo zbiranja sredstev. Za Večer snujejo promocijo uporabnih priročnikov in Adrenalinski dan, za Drogo izbirajo »Par po vašem okusu«. Zlato polje oglašujejo s sloganom »Nekatere stvari so čisto naravne«, za Hewlett-Packard je v pripravi strategija oglaševanja za tretje četrtletje. Vichy je priredil izobraževalni dogodek v parku Zvezda, v pripravi sta kampanji za Oligo in Dnevne zdrave kože.

**Poanta**

Nadaljuje se akcija Cifra je padla! za Si.mobil – Vodafone, snujejo promocijske aktivnosti pod črto, z označevalci na prodajnih mestih, predstavitvenimi brošurama za nova telefona, letakom in vloženko so pospremili novo storitev Vodafone live!, izšla je nova številka internega časopisa. Pripravili so predlog celostne podobe in oglasa za eno od Krkinih zdravil in predlog promocije vzajemnih skladov KBM Infond.

**Kraft&Werk**

Z AC Intercar sodelujejo pri promociji novega smarta za štiri. Plinarni Maribor pomagajo pri komuniciranju sprememb v storitvah, pripravili so promocijsko gradivo v angleščini in nemščini. Za Zavarovalnico Maribor poteka akcija Denar na roko, za Tuš pripravljajo poletno Dobrodelno akcijo in oblikujejo embalažne enote. Za Martis so izdelali telop, za SNG Maribor promocijske materiale za sezono 2004/2005, za Petrol prenovili embalaže izdelkov. Za Henkel Slovenija pripravljajo nove embalažne enote in poletno promocijo znamke Solea, po šolah in v drogerijah DM je v teku akcija Samo za drzne.

**Grey Worldwide Ljubljana**

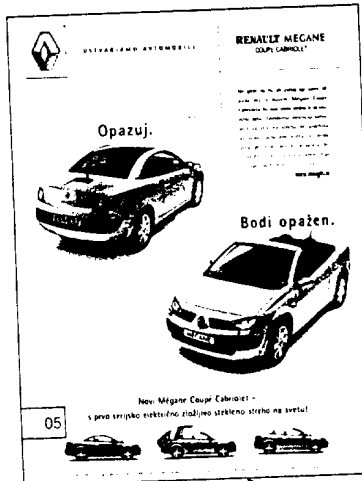
Za Seat so adaptirali oglase za alteo, na modni reviji Oktobra so predstavili telefon Nokia 7200, za Fondpolico Slovenice s KD pripravljajo promocijo. Za GSK so zasnovali oglase za Parodontax, Strep in Aquafresh Extreme Clean. Dobili so svojo spletno stran: www.grey.si.

**Pan**

Za Žito Gorenjko nadaljujejo preobleko novih okusov čokolad in sadno-čokoladna presenečenja, za Žito Sumi bodo oživilili žvečilne gumije Happy Sticks, za Planinsko zveze Slovenije oblikujejo kalendar. Za Beiersdorf so pripravili nagradni igri za Niveo in za novi vonj linije 8x4 La Vida Loca, iztekata se akciji »Obvezna oprema. NIVEA« in »Sencu naproti«. Z Alpino snujejo jesensko-zimске aktivnosti.

**Saatchi&Saatchi**

Za Volksbank – Ljudsko banko so zasnovali dogodek ob odprtju mariborske poslovalnice, za P&G adaptirali spote za Pampers in Old Spice, v



pripravi so tiskani in tv-oglasni ter PR-aktivnosti za Head&Shoulders. S Hidro Perles so pripravili Dan odprtih vrat in prenovili njihove spletne strani.

**IMC**

Uresničujejo marketinško strategijo za oblačilno znamko Marlene Ottey Lifestyle by Pump. Za Primorsko pomlad 2004 so pripravili še priložnostni časopis in dobrodelno akcijo. Za Goriške opekarne so zasnovali in oblikovali katalog, izdali tretjo številko revije Korak in pripravili novo številko glasila Most občine Kanal. Za Vinsko klet Goriška Brca so oblikovali tiskani oglas Bagueri.

**Formitas**

Za KAD so pripravili novo številko glasila Modro jabolko, za Milana Kučana spletno stran, za Masterfoods pa tiskane oglase ter POS-materiale za Shebo in Cesar. Citroën oglašuje pluriel in berlingo na TV, v etru je radijski spot Preventivec. Za Centurion je v teku kampanja »Prvo leto brezplačno« na radiu in spletu. Tovarna olja Gea v tiskanih medijih oglašuje olja Gea, na radiu pa olja Zvezda. Za Spar so pripravili akcijo za izdelke Prva cena, promocijo nagradne igre, tv-telop in letake za Wrigleyjevo Hubbo Bubbo pa tudi za Hrvaško, BiH ter Srbijo in Črno goro. V PR-oddelku tečejo redne aktivnosti za Electrolux, Citroën in Spar.

**Pristop**

[09] Za 52. ljubljanski poletni festival so pripravili plakate, oglase, promocijske materiale in ulične aktivnosti. Zasnovali so oglas za Salonit Anhovo ob podelitvi certifikata ISO 2001, za Ministrstvo za okolje izdelali strategijo na temo odpadnih olj, se v okviru projekta Life udeležili štetja medvedov na Kočevskem, oblikovali predstavitevno zgoščenko za Telekom ter akcijo za varčevalne račune in poletno številko Bančnika za SKB. Za SCT pripravljajo komunikacijsko podporo za skupščino in letno poročilo, za Elektro Ljubljana letno poročilo in za Ljubljanski sejem dogodek ob podelitvi priznanj z mednarodnega ocenjevanja vin. Komunikacijsko so podprli sponzorsko akcijo Plive z naslovom »Jaz sem spodaj brez. Pa ti?«.

**Armada**

[10] Za Butan plin so pripravili nagradno igro »V treh potezah do 3000 l plina«, v tisku oglašujejo brezplačno telefonsko številko in najem plinohramov, za hrvaški trg so zasnovali korporativni katalog. Za Baby center so pripravili radijsko oglaševanje in odprtje nove trgovine na Jesenicah, lansirali so kozmetiko Extravaganja ([www.extravaganja.net](http://www.extravaganja.net)). Tiskarna SET Vevče ima novo celostno podobo, Candy Hoover prodajni tv-oglas.

Diamant plus pa nove etikete na plastenkah za sončnično in rastlinsko olje.

**HD**

[11] Za Vele so pripravili plakat in radijski oglas Poletno veselje, za DiMASS letak in radijski oglas, za Banko Koper, M-Soro in Philips Slovenija tiskane oglase, za Adriatic letak. Vina Jeruzalem Ormož se v novi preobliki predstavljajo v tv-oglasu. Tosamini obliži v tisku. Za DHL so pripravili akcijo direktne pošte, za AMZS adaptirali video-tečaj za motorna vozila, rabljena vozila Summit Motors pa imajo novo celostno podobo.

**Skupina Futura**

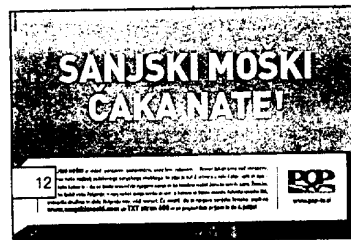
[12] Celostno oglaševalsko akcijo pripravljajo za Pop TV in Kanal A, tiskane in radijske oglase ter gradiva za opremo prodajnih mest za peugeot 307, McDonald's bo predstavil ponudbo grških dobrot. Poli iz Perutnine Ptuj bo 30. rojstni dan slavil z radijskimi in tiskanimi oglasi ter karticami Feliks. Za Tehnunion pripravljajo oglas in vloženke. Odvetniška pisarna Senica ima novo predstavitevno brošuro. Futura PR je podprla »Večero avanturo«, za Vele pripravila srečanje z novinari, odnose z mediji nadaljuje za Intereuropo, s KDD pa pripravljajo slovesnost ob 10-letnici. Za sklade NLB so v Futuri Profano oblikovali oglasne pasice, spletno bodo podprli McDonal-dovo nagradno akcijo.

**Informa Echo**

[13] Komunikacijsko podpirajo obnovo hidroelektrarne Moste za Savske elektrarne. Na osnovi celostne podobe oblikujejo osnovne aplikacije in spletne strani za Združenje malih in družinskih hotelov Hrvaške in blagovno znamko Izvirna hrvaška gostoljubnost. Za Epto skrbijo za medije in pripravljajo aktivnosti ob izidu 3. dela Pulimano-ve triologije, za Danfoss izvajajo komunikacijske aktivnosti v Sloveniji, na Hrvaškem in v Srbiji, oblikujejo revijo društva Dostop in revijo Mama. ([www.informa-echo.si](http://www.informa-echo.si))

**Imelda Ogilvy**

[14] Za Autocommerce in Abanko so pripravili letni poročili in interna časopisa, Abanka nadaljuje koncept 360 stopinj v korporativno-produktni



akciji z nizom 7 tv-spotov, tiskanimi oglasi i uporabo novih medijev. Za Telekom Slovenije j v pripravi poletna akcija ISDN, Alpos bo dot novo celostno podobo in interni časopis, Sošk Elektrarne Nova Gorica predstavitevno publike cijo.

**Studio Marketing JWT**

[15] Za Petrol so zasnovali promocijo nagradne igr ob koncertu Lennyja Kravitzja in nadaljevanje akcije za znamko Hip Hop, za Maxi predstavitev cede in brošuro, za Intereuropo bilten Interklas za Kraft adaptacijo veleplakata za Jacobs Ice-presso. Za SOZ pripravljajo komunikacijsko podporo za Effie, za Mors drugo fazo oglaševanja za Slovensko vojsko, za Mercatorjev Lumpi in njihovo trgovsko blagovno znamko dizajn novih izdelkov za slovenski trg in trge bivše Jugoslavije, za Lamo pa tiskani oglas za Basic Free.

**Imago**

[16] V avstrijskih, nemških in italijanskih medijih je v teku akcija Slovenija pozivlja z desetimi oglasi, plakati in transparenti ter opremo hiše v Bruslju, za Intereuropo korporativno oglaševanje v tisku, za Mercator Embo promocijski cogodki za Sla-dki greh po trgovskih centrih, nadaljuje se oglaševanje v tisku, ki se bo razširilo tudi v tujino. Za VBS Leasing so pripravili korporativno kampa-njo na občestnih plakatih in v tisku, nadaljujejo oglaševanje lizing avtomobilov. Na TV predvaja-jo lansko akcijo za Kekec, prebrisano pašteto.

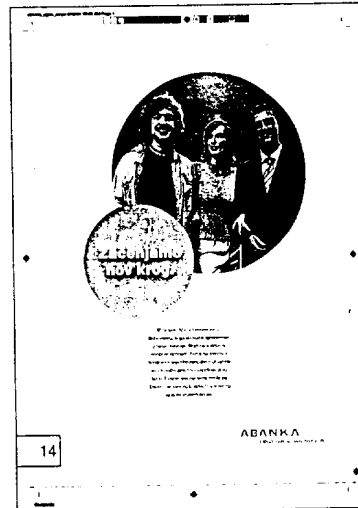
**Reaktor**

Za Mitsubishi izvajajo pospeševanje prodaje za outlander, na slovenske ceste so pospremili grandis, za Abanko poteka promocijska akcija za klasične kartice, soizvedli so konferenco Ci-sco in lansirali novo blagovno znamko Esemca, v pripravi so jesenske aktivnosti za Akeš in lansi-ranje Mitsubishijevega colta.

**Raziskovalne agencije**

**Aragon**

[17] Nadaljujejo raziskavo zadovoljstva strank za Re-nault Slovenija in Simobil – Vodafone, v pripravi je podobna raziskava za Fructal. Za Simobil –



Vodafone so izmerili učinkovitost kampanje Cifra je padla, s kvalitativno-kvantitativnim raziskovalnim spletom bodo preverili možnosti za njeno nadaljevanje. Merjenje učinkovitosti oglaševanja so izvedli tudi za »Enkratno naložbeno zavarovanje« Zavarovalnice Triglav. »Kako si?« Ljubljanskih mlekarn, raziskava o kampanji »4-letna garancija« za Renault Slovenija je v pripravi. Za Delo so izvedli raziskavo za ugotavljanje pozicije slovenskih dnevnikov in segmentiranje bralcev Dela, vsakodnevno spremljajo zadovoljstvo Delovih bralcev s posamezno izdajo.

**Gral-iteo**

Dobili so novo celostno podobo, sponzorirali 9. Slovensko marketinško konferenco, za RTV Slovenija izvedli vzporedne volitve v parlament EU in objavili rezultate raziskav E-monitor, Zavarovalniški monitor, Trgovinski monitor in Slovenska tehnična trgovina. V teku sta terenski raziskavi Finančni omnibus in Omnibus gospodinjstev.

**SPEM**

V Henkel Slovenija bodo izvedli raziskavo zadovoljstva zaposlenih, med 250 slovenskimi menedžerji pa telefonsko raziskavo o podjetniški klimi v Sloveniji, rezultati bodo v začetku julija objavljeni v Financah. ([www.spem-group.com](http://www.spem-group.com))

**Mediana**

Izvedli so vzporedne volitve v evropski parlament za Pop TV, opravili dve raziskavi med slovenskimi kmeti, in za slovensko pohištveno podjetje raziskali poznavanje in percepcijo blagovne znamke na Hrvaškem. ([www.mediana.si](http://www.mediana.si))

**Agencije na izboru**

**New Moment:** Ogrevajo se za Krkin natečaj za Daleron, zmagali so na natečaju in.Life.

**Kraft&Werk:** Zmagali so na natečajih za tržno-komunikacijsko podporo 15-letnice Tuša in pravo letnega poročila Zavarovalnice Maribor.

**Studio 3S:** Zmagali so na Magdaleninem natečaju za uradno majico festivala in na javnem natečaju STO »Oglaševalske storitve v okviru projekta Na lepše – Next exit za leto 2004«.

**Imelda Ogilvy:** Zmagali so na Lekovem natečaju za novoletni program tiskovin za domači trg in tujino.

