

Agencije pripravljajo

Studio Alex

Meblo Jogi je dobil tv-oglas Jogi Valentino, za agencijo Marinšek&Marinšek so posneli tv-oglas za jogurt Zelene doline, za Grey pa tv-oglas za Nokia. Genelec jih je izbral za referenčni studio za Slovenijo. (www.genelec.com/studio)

Tovarna vizij

Z oglašom Slovenija v EU so zmagali na Mladininem natečaju. Za Avto Triglav so pripravili tiskane oglase, tv- in radijski spot ter POS-materiale za fiat ideo, nadaljujejo serijo tiskanih oglasov za fiat punto, v pripravi je predstavitev GT in alfe 166. Za Svemo pripravljajo promocijo SonyEricsona P900, za DrogerieMarkt pa so izdelali nagradno akcijo »Pozdravljena Evropa«.

New Moment

Na radiu in v tisku poteka akcija za Gorenje, za Sony so zasnovali pomladno-poletno akcijo »Pobegnite vsakdanjosti« na TV, radiu, spletu, v kinu in tisku. Dogodek pripravljajo za PlayStationovo igrico Singstar. Za Toyota bodo promovirali corollo verso.

Grey

Za Slovenico so pripravili kreativne rešitve za več storitev. Žurnal napoveduje koncert Lennyja Kravitzja in pripravlja nagradno igro, Master Foods nadaljuje aktivnosti za Pedigree in nagradno igro »Dva za zmagov«. Za letalsko družbo Malev so pripravili komunikacijsko podporo ob vstopu v Slovenijo, za Telemach pa izdelali brošure in dopolnili celostno podobo.

Mit Marketing

Za Siemens organizirajo strokovno izobraževanje in dogodek za poslovne partnerje. Za Draguljarno Damiani pripravljajo radijski spot, za SCT kampanjo pospeševanja prodaje, za Terro direktno pošto. Za BSH so izdelali zloženko za prodajna mesta v Srbiji in Črni gori.

Pristop

Za Dnevnik so prenovili podobo edicij, pripravili akcijo ob izidu angleško-slovenskega slovarja in komunikacijsko podprli knjižno zbirko Slovenska zgodba. V okviru projekta Life za ohranitev slovenskih zveri so pripravili bilten, komunikacijsko podprli Adactino sponzorstvo in predstavitev na Microsoftovi NT konferenci, s Fructalom sodelujejo v bivših jugoslovanskih republikah. Za Drogo Portorož pripravljajo letno poročilo in brošuro ob 40-letnici, pred iz-



dajo je Plivino glasilo. Za Mercator so zasnovali akcijo Zdravo življenje in Brez dvoma – Večno mladi in letno poročilo.

AV studio

Gorenje je dobil spletni portal, za Pivovarno Union končujejo spletne strani. Zasnovali so multimedijško predstavitev Centra zdravlja Fontana za Terme Maribor in za HSE korporativno brošuro, prenavljajo še spletno stran. Za Reflex so oblikovali priročnik in mapo izdelkov, za Vzajemno podstran spletne nagradne igre, za Varis katalog in informativno gradivo, za Pivovarno Laško in Vzajemno oglasne pasice, za Hotele Morje oglasne pasice in tiskane oglase, za Analitico pa predstavitevne tiskovine.

Advertus

Za Computer Associates so pripravili načrt PR-aktivnosti in dogodkov, za Galex predstavitev novega zdravila za strokovno javnost, Avtotehni so prenovili spletne strani, za Atos VIS snujejo celostno podobo in promocijski material, za Plivo predstavitev na kongresu farmacevtov v Portorožu in promocijo storitve SMS-zdravilo, za Hewlett-Packard pa prodajne brošure. (www.advertus.si)

Studio Oreh

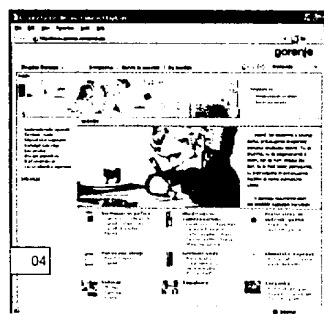
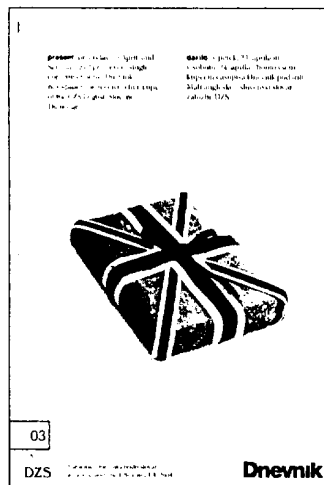
Za Odejo pripravljajo dogodek »Viteško srečanje na gradu Kamen«, za Drogo razstavo kavnih skodelic za Barcaffè študentov ALU, za svoje poslovne partnerje pa kolesarski kronometer na Vršču.

RenderSpace

Za najmlajše obiskovalce spletnega mesta Mercator so pripravili didaktične spletne igrice kot podporo znamki Lumpi, za Telekom nagradno igro »Svetovno«, ki promovira mednarodne komunikacije, za »Golf follow up« pa spletne pasice.

HAL Interactive

Za Aerodrom Ljubljana so zasnovali večplatformski informacijski portal, za Telemach korporativne strani in portal, za Heli-



os B2B-aplikacijo za objave varnostnih listov. Petrol je dobil letno poročilo na cedromu, Euroblock pa spletno predstavitev. Informacije o Belinkinih lesnih premazih so odslej na spletu na voljo v 13 jezikovnih različicah, v pripravi so spletne strani. Snujejo portal za Obrtno zbornico Slovenije in Globtour ter spletno trgovino za Colby, spletne strani so prenovili za Medis Borzen, Irony iz Skupine Elektronček in Diagnostični center Bled.

Nicha

Sklenili so akcijo za kavo Grandos. V teku je celostna akcija za BTC Betecejada – 50 veselih dogodkov v jubilejnem letu, pripravili so tv- in radijski oglas, posterje, tiskane oglase, citylighte in bannerje. Z DDC so pripravili razstavne panoje o največjih slovenskih naftnih in cestnogradbenih družbah za kongres na Dunaju. Emporium oglašuje kopalke, oglase so zasnovali še za EPN in Vreice zdravlja Krka. V teku so priprave na »Največji žur v mestu« v BTC City.

Lowe Avanta

Za Interbrew so pripravili promocijo nagradne igre Stelle Artois, za Lek akcijo za Persen, v teku sta akciji za Svet knjige in Bracov strešnik Protector. V kinu, na TV, karticah Feliks in letakah se oglašuje dezodoranti Axe, v Jani Rama, za Miele prenavljajo spletne strani, za Durex so zasnovali slovensko spletno stran, za Signal Integral embalaže za hrano in pijačo v Koloseju, za Scholl promocijsko zloženko.

HD

Za Vele so pripravili akcijo na radiu, letakih in veleplakatih, za Philips Slovenija veleplakate in novice za spletno stran, pripravljajo vloženko. Za Meso Kamnik snujejo katalog, zastave in plakat, za Impakto komunikacijske materiale ob 50-letnici, dejavnosti SRC.SI predstavljajo v kratkem filmu. Za Jeruzalem Ormož so prenovili celostno podobo, v pripravi je nadaljnja CRM-in PR-strategija. Za Dr. Oetker so oblikovali oglas za Spar, za LIP Bled pa oglase za avstrijski trg in majsko akcijo.

BeBe

Za BTC City so začeli poletno akcijo Šport in mestu. Načrtujejo koncert Zucchera, za Supernovo pripravljajo marketinško strategijo, za NK KD Olimpija vodijo PR in marketing.

SPEM Komunikacijska skupina

Za Ameriško trgovsko zbornico na Hrvaškem so pripravili redno srečanje z novinarji, za Henkel Slovenija spletno predstavitev kozmetike, za HP novinarsko konferenco, komunikacijsko so podpirali Tušev bistri kotiček, Termoelektrarno Šoštanj in Pivovarno Laško. Za Elektro Ljubljana teče akcija Zelena energija, pripravljajo trening odnosov z mediji za ITF. (www.spem-group.com in www.lspr-adria.net)



Mayer McCann

Pripravili so akcijo Parčkanje za Bacardi Breezer (www.breezer-parckanje.net), za Easy Jet so zasnovali veleplakate in tiskane oglase, za Hypo Leasing direktno pošto in radijski oglas, za Nescafé so adaptirali na Zlatem bobnu nagrajene tv-spote Predstavitev, Tuš in 1. junij, za Opel so pripravili oglasno pošto Diesel Attack, tiskane in radijske oglase za corso cosmo plus in novo astro, komercialna vozila vivaro in combo oglašujejo v tisku. Za Siemens Mobile, STO, J&J Vision Care in Mastercard tečejo redne aktivnosti.

IMC

Oblikovali so zloženke za Lesimpex v slovenščini, angleščini in grščini. Pripravljajo akcijo in časopis Primorska pomlad v sodelovanju s 17 primorskimi podjetji, načrtujejo tudi radijske in tv-oglas, samostojne plakate Michelangelo, pogrinjke za stavracije in dvojezično zloženko.

Agencija 41

Za Soline so pripravili spletno stran (www.soline.si, www.kpss.soline.si). Mobilne novice predstavljajo z animacijskim programom za obiskovalce centrov, prenavljajo predstavitevno publikacijo podjetja in oglaševanje MMS-razglednice ter redno dopolnjujejo vsebine na Planetu. Za RAM 2 so pripravili družabno srečanje, prenovili so Murine spletne strani, medije so obveščali o gostovanju SMG v Dublinu. Nadaljujejo Delovo akcijo Vrhunci stoletja.

Bons

Za šišenski Center dvokoles TrgoAvta pripravljajo oglaševanje in zunanje ter notranje označevanje, za Mladinsko knjigo so zasnovali aktivnosti ob svetovnem dnevu knjige, promocijske materiale oblikujejo za LPKF, Infotehno in IMCI, knjižne ovitke pa za Zavod RS za šolstvo in Cankarjevo založbo. (www.bons.si)

Poanta

Za Simobil - Vodafon so zasnovali akcijo »Cifra je padla.« s tv-, radijskimi in tiskanimi oglasi, brošurami, vloženko, karticami Feliks, direktno pošto, spletnimi oglasi itd. Za Krko so pripravili predlog celostne podobe in oglas, ponovno so natisnili kartice za Golf Klub Arboretum. Celostno podobo snujejo za Stotinko in Limos, prenavljajo pa tudi svojo.



Pan

Audi A6 so na slovenski trg pospremili z veleplakatom in radijskim oglasom ter aktivnostmi na Internautici. Za Beiersdorf so pripravili nagradno akcijo »Obvezna oprema. NIVEA«, nagradno igro »Soncu naproti« in oglaševanje za nov vonj linije 8x4. Za Alpino že snujejo jesensko-zimsko akcijo, za Gorenjski tisk pripravljajo korporativni oglas, za Oljarico Kranj novo embalažo, Gorenjka pa oglašuje rolade.

Luna TBWA

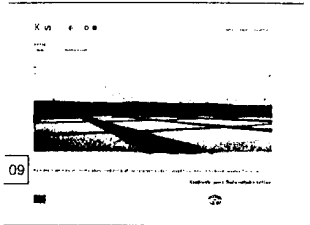
Za Ljubljanske mlekarne so lansirali linijo izdelkov »Kako si?« in akcijo po »teaser« fazi nadaljevali na veleplakatih, TV in v tisku. Organizirali so dogodek ob 50-letnici Krke. Z Drogo so repozicionirali Barcaffè Classic in z interaktivno komunikacijo sklenili akcijo za Bandidos. Za oddajo »Lepo je biti milijonar« so pripravili tv- in radijski oglas, tiskane oglase in napovednik, za Nissan zasnovali predstavitev terenskih vozil, za Renault pa lansiranje grand scenica, komunikacijsko podporo za storitev »Podaljšana garancija«, brošure ter direktno pošto za rabljena vozila in storitev Renault Financiranje. Z Microsoftom so pripravili osrednji dogodek ob odprtju NT konference v Portorožu.

Agencija Arih

Za Pivovarno Union so ob 140. obletnici oblikovali novo znamko Union 1864, za Zalo pa zasnovali tv-oglas, serijo tiskanih oglasov in veleplakat. Za Telekom Slovenije so oblikovali Telefonski imenik v knjižni in elektronski obliki, slogan akcije je Najkrajše poti do vseh ljudi. Fructal je predstavil sokove, Vegina nora babica paket Vega Mega City na tiskanih oglasih in plakatih, poskrbeli so za promocijo Magnifico-vega koncerta v Križankah. Za NLB pripravljajo letno poročilo, za Lek pilotski priročnik celostne podobe, za KD dodatne tiskovine.

Formitas

Za Masterfoods sta v teku CRM-program in promocija Whiskasa, Wrigleyjev Winterfresh oglašujejo na brezplačnih karticah in WC-ogledalih, za Electrolux so ob svetovnem dnevu astme organizirali poučnoren-kreativni dogodek. Citroën ima v tisku kampanjo za C5 in C8. Finančne točke KD bodo dobile novo celostno podobo in spletno komunikacijo, za vzajemne sklade so pripravili oglaševalsko podporo. Za Sparkasse je v pripravi raziskava fokusnih skupin, za Aluminij Montal prenavljajo strukturo blagovnih znamk, v pripravi so še komunikacije za Chappi, Shebo, Cesarja in Frolic ter POS-materiali za Uncle Ben's.



09



10

Armada

Za Elkroj so končali spletno stran www.elkroj.si in pripravili predlog pospeševanja prodaje. Za Dobro Vilo Bovec so zasnovali promocijski katalog, za Candy Hoover prodajni telop in adaptirali tv-oglas, kozmetiko za nego telesa Extravaganja oglašujejo na roll- in citylightih, karticah Feliks in v kinih.

Kraft&Werk

|13|

Nadaljujejo promocijske aktivnosti vzajemnega sklada Skala Krekove družbe za upravljanje, za Plinaro Maribor so pripravili oglaševanje, za Kovinotehno les spletne strani, za Elektro Maribor pa poleg opreme prostora tudi razne aktivnosti in promocijske materiale za sejem Energetika. Zasnovali so celotno podobo simpozija Družba – prostor – graditev, podobo Živilske šole Maribor so osvežili z novimi aplikacijami. Tuš sklepa humanitarno akcijo Bistri kotiček in oglašuje Vese(o)lje v maju, Henkel Slovenija bo oglaševal barve za lase.

Skupina Futura

Za Culto Pivovarne Union so zasnovali celovito oglaševalsko strategijo, tv- in tiskane oglase, za McDonald's nadaljujejo oglaševalske aktivnosti. Izdelali so dve jezikovni različici poslovnega poročila za Gorenjsko banko, v pripravi je tiskani oglas. Uredili so arhitekturo znamk voda iz Radenske, prenovili podobo etiket in jo podprli z oglaševanjem. Za Adrio Airways pripravljajo tiskani imič oglas, za FA nagradne igre, za investicijske sklade NLB akcijo tržnega komuniciranja. Peugeot Slovenija bo oglaševal novi peugeot 407. V Futuri PR vodijo odnose z mediji za Intereuropo in Generali Zavarovalnico, za Danone nadaljujejo program komuniciranja s strokovnimi javnostmi. Futura Profano podpira McDonaldove akcije na svetovnem spletu in skrbi za spletno komuniciranje Sindikata farmaceutov s strokovno javnostjo. Bili so soorganizator Magdalene.

Ikona

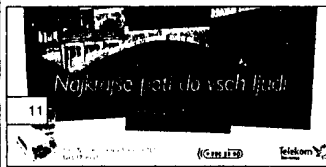
|14|

S tiskanimi in radijskimi oglasi pospešujejo prodajo ibize in cordobe, za trgovce Porsche Slovenija so zasnovali nagradno tekmovanje, salone vozil SEAT opremili z letaki in plakati ter pripravili akcijo Toledo Business. Za TeleInfos so izdelali celotno podobo, tržne komunikacije in tiskovine, za čistila Kimi serijo embalaž, za Veluxova okna pa oglase in časopis Vogalnik. Lidl se oglašuje v dnevem tisku.

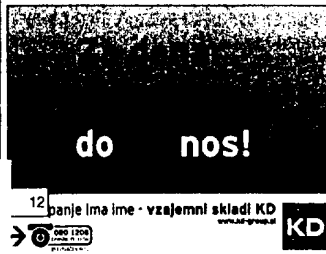
Imelda Ogilvy

|15|

Za Zavarovalnico Triglav so pripravili brošuro za novo storitev, za Telekom Slovenije poletne akcije z Vasilijem Žbogarjem, za občino Šentjur oglašujejo prodajo zemljišč.



11



12

Gorenje je v Srbiji utrdilo svoj položaj z dogodkom, ki ga je pripravila njihova beograjska podružnica v sodelovanju s Kisikom. Za Autocommerce pripravljajo letno poročilo in interni časopis, za Abanko letno poročilo in celotno komunikacijsko strategijo. Za študente so organizirali delavnico »Marketing v kulturi«.

Mediamix

|16|

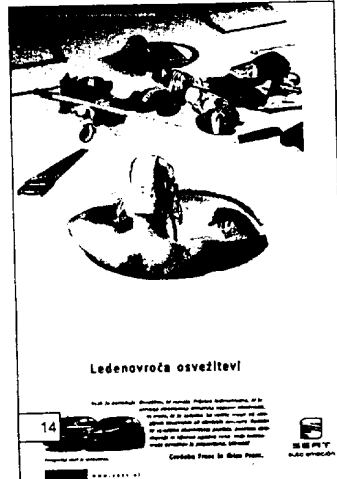
Za Vino Brežice so preoblikovali linijo pijač in pripravili celotno akcijo. Spletne strani dobila Citypark in Europark, na slednje bodo opozarjali tudi oglasi. Europark je s tiskanimi oglasi vabil na razstavo plazilcev, Zavarovalnica Grawe z veleplakatom opozarja na naložbeno zavarovanje, Pivovarna Laško pa se bo kot sponzor jazzovskega festivala na Lentu oglaševala s plakati in letaki. Za Dumida center Maribor pripravljajo odprtje avtosalona in servisa, v pripravi so tudi celotna podoba za Alpos opremo in akciji za Aero ter Varnost. Era z veleplakati opozarja na ugodnosti in znamko Good.

Reaktor

V teku je akcija pospeševanja prodaje za mitsubishi outlander, za Mitsubishijeve terence so pripravili direktno pošto. Za Abanko nadaljujejo oglaševanje stanovanjskih kreditov in pripravljajo akcijo za MasterCard, za konferenco v organizaciji Cisco Systems so vodili PR, pripravljajo še lansiranje nove oblačilne znamke Esemca.

Studio Marketing JWT

Za Fruc nadaljujejo kampanjo s tv-oglas in veleplakati, Petrol bo spet oglaševal prodajalne Hip Hop. Za Lisco so zasnovali kampanjo za kopalke, za Maxi tiskane materiale, letna poročila končujejo za Telekom, Revoz, Intereuropo in Merkur. Za Rog so oblikovali kataloge koles in stojala za prodajna mesta, za brisače Svlanit zloženko, za Lamo brošuro, tiskani oglas in vabilo s tiskanim oglasom in direktno pošto. Za Unilever pripravljajo akcijo za Lux, za mazdo RX-8 so adaptirali tv-oglas, oglaševala se bo tudi mazda 6. Pripravljajo aktivnosti za Giro d'Italia, na TV in veleplakatih se oglašuje Merkur.



**Raziskovalne
 agencije
 Mediana**

Izdali so publikacijo Adriatic Market Facts s podatki o slovenskih, hrvaških in srbskih potrošnikih iz raziskave TGI. Za tujo raziskovalno agencijo so preverjali vsečnost embalaže izdelkov široke potrošnje ter nakupne namere, za slovenskega proizvajalca pohištva pa so med poslovno javnostjo merili poznavanje blagovne znamke. Za večjega slovenskega oglaševalca so ugotavljali učinkovitost oglaševanja v Sloveniji, na Hrvaškem in v Srbiji. Nadaljujejo merjenje zavedanja blagovnih znamk za različne izdelčne skupine in se pripravljajo na izvedbo vzporednih volitev v evropski parlament. (www.mediana-irm.si)

**SPEM Komunikacijska
 skupina**

V Dravskih elektrarnah Maribor, v Bolnišnici Golnik in v ZZZV Kranj so izvedli merjenje organizacijske klime, zadovoljstva in vrednot zaposlenih. Sklepajo projekt Analiza avtomobilskega trga, ki ga izvajajo za londonsko raziskovalno agencijo NOP World. Za INO na osnovi podatkov raziskav o imidžu in ugledu organizacije ter podatkov o medijskih objavah pripravljajo model vplivov medijskih objav na ugled družbe. (www.spem-group.com)

Gral-Iteo

Predstavili so rezultate raziskave o korupcijski klimi v 14 državah Srednje in Vzhodne Evrope, ki so jo izvedli prek mreže GfK (www.graliteo.si). V teku je pilotni projekt uvajanja standarda kakovosti Vlagatelji v ljudi v sodelovanju z Andragoškim centrom. Na razpisu RTV Slovenija so bili izbrani za izvedbo vzporednih volitev v parlament EU in jesenskih državnoborskih volitev. Poleg »ad hoc« raziskav za več naročnikov bodo kmalu na voljo tudi E-monitor, Zavarovalniški monitor, Trgovinski monitor in Slovenska tehnična trgovina. Panel gostinstva je v sklepnih fazi, zbirajo prijave za junijski Omnibus gospodinjstev.

